

## TERMINI E CONDIZIONI RICHIESTA PATROCINIO

### PREMESSA:

Il patrocinio è un riconoscimento con il quale COMITATO TERRITORIALE CSI MILANO - APS esprime la propria simbolica adesione ad iniziative di rilevanza Provinciale, per le sue finalità sportive, educative, culturali, scientifiche, sociali o celebrative. Il Patrocinio viene concesso dalla Presidenza Provinciale del Centro Sportivo Italiano - Comitato di Milano.

Per l'uso del nome e del simbolo del Centro Sportivo Italiano per manifestazioni culturali, sportive, congressi, convegni, seminari, iniziative sociali, iniziative di solidarietà organizzate dalle Associazioni Sportive Dilettantistiche (ASD) affiliate e per le stesse iniziative organizzate da altre Associazioni e/o Enti non affiliati, è necessaria l'autorizzazione del Consiglio di Presidenza del Centro Sportivo Italiano - Comitato di Milano.

Il Consiglio di Presidenza del Centro Sportivo Italiano – Comitato di Milano può inoltre concedere il patrocinio per la produzione di materiale fotografico, rassegne stampa, produzioni video e prodotti multimediali.

### MODALITA' OPERATIVE:

Il Patrocinio comporta l'autorizzazione a fare uso del nome e del simbolo del Centro Sportivo Italiano – Comitato di Milano con indicazione: “Con il patrocinio del Centro Sportivo Italiano – Comitato di Milano”.

La richiesta di patrocinio deve essere formalizzata mediante la compilazione del [FORM ONLINE](#) dedicato, in modo tale da permettere una valutazione dell'evento per il quale viene fatta richiesta.

La richiesta così formulata dovrà essere presentata almeno 15 giorni prima dello svolgimento della manifestazione/iniziativa. Il Consiglio di Presidenza del Centro Sportivo Italiano – Comitato di Milano comunicherà al richiedente rappresentante dell'ASD e/o Ente promotrice dell'iniziativa la “concessione” o “non concessione” del patrocinio attraverso comunicazione scritta tramite posta elettronica.

### DIVIETI:

Non è concesso l'uso del nome e del simbolo del Centro Sportivo Italiano – Comitato di Milano nei casi in cui:

- Non sia stata presentata regolare richiesta di patrocinio o tale richiesta sia stata, per qualsiasi motivo ad insindacabile giudizio, negata o rigettata da parte del Centro Sportivo Italiano – Comitato di Milano.
- Il nome o il simbolo del Centro Sportivo Italiano sia associato, accostato od abbinato a qualsivoglia nome o simbolo di partito o coalizione politica.
- Il nome o simbolo del Centro Sportivo Italiano sia associato, accostato od abbinato a qualsivoglia nome o simbolo di Associazione, Ente, Società, Compagine o Gruppo non operante nello stato di diritto.
- Il nome o il simbolo del Centro Sportivo Italiano venga utilizzato in occasione di manifestazioni, eventi e convegni nell'ambito dei quali vengano promosse tesi, dottrine, opinioni ed affermazioni contrarie alla religione Cristiana Cattolica.

In caso di uso scorretto o non consono del nome e del simbolo del Centro Sportivo Italiano – Comitato di Milano, lo stesso si riserva la facoltà di intraprendere tutte le azioni previste dalla legge finalizzate alla tutela della propria immagine, del proprio nome e del proprio simbolo.

### **USO CORRETTO DEL MARCHIO**

Il Marchio del Centro Sportivo Italiano e del COMITATO TERRITORIALE C.S.I. MILANO - APS rappresenta il simbolo identificativo dell'Ente di promozione sportiva diffuso su tutto il territorio nazionale. E' costituito dal simbolo (CSI a sfondo blu con pallino e dal logotipo (scritta "CENTRO SPORTIVO ITALIANO" oppure "MILANO" oppure "Comitato di Milano").

E' possibile l'utilizzo del logo solo per le iniziative che hanno ottenuto il Patrocinio del COMITATO TERRITORIALE C.S.I. MILANO - APS. Raccomandazioni per l'uso corretto del marchio CENTRO SPORTIVO ITALIANO e/o del marchio del COMITATO TERRITORIALE C.S.I. MILANO - APS:

- Non separare il logo CSI dalla scritta "CENTRO SPORTIVO ITALIANO" o "MILANO" o "Comitato di Milano"
- Non modificare forma e inclinazione del logo CSI
- Il colore del logo CSI è blu pantone 072 CVU e Arancio pantone 021 CV
- I rapporti dimensionali tra il logo CSI e la scritta CENTRO SPORTIVO ITALIANO sono rigorosamente definiti: è pertanto ammesso soltanto ingrandire o ridurre l'immagine del file.
- Il marchio deve essere preceduto dalla scritta: "con il patrocinio di"
- in associazione con altri marchi va assicurato lo spazio di rispetto e la necessaria visibilità

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:**

La informiamo, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 196/2003 che il Centro Sportivo Italiano – Comitato di Milano procederà al trattamento dei dati da Lei forniti nel rispetto della normativa in materia di tutela del trattamento dei dati personali. Un eventuale rifiuto di fornire i dati determina l'impossibilità di dare esecuzione alla richiesta formulata. I dati forniti saranno raccolti con modalità cartacea e telematica e trattati, anche con l'ausilio di mezzi elettronici, direttamente per le finalità connesse all'esecuzione del servizio ed alla gestione della richiesta. In ogni caso i dati non verranno comunicati a terzi. All'interno del Centro Sportivo Italiano – Comitato di Milano i dati potranno essere conosciuti solo da soggetti specificatamente incaricati operanti presso i seguenti uffici: Segreteria provinciale / Ufficio Stampa / Ufficio Eventi / Ufficio attività sportiva.

Il titolare del trattamento dei dati è: Centro Sportivo Italiano – Comitato di Milano presso la sede di Via S. Antonio, 5 – 20122 Milano.